

**TOURING** 120 MIL PÅ HARLEY I 35 MINUSGRADER

Nr 2 | 2009. Pris 65:- (inkl. moms)  
Norge 74:-, Danmark 69:-  
Finland EUR 9,40  
Estland 59 kroona

# MCM

# V-ALTERNATIVA V-TWINS

STOR GENOMGÅNG

TWINCAMMEN  
SOM BLEV EN  
KNUCKLEHEAD

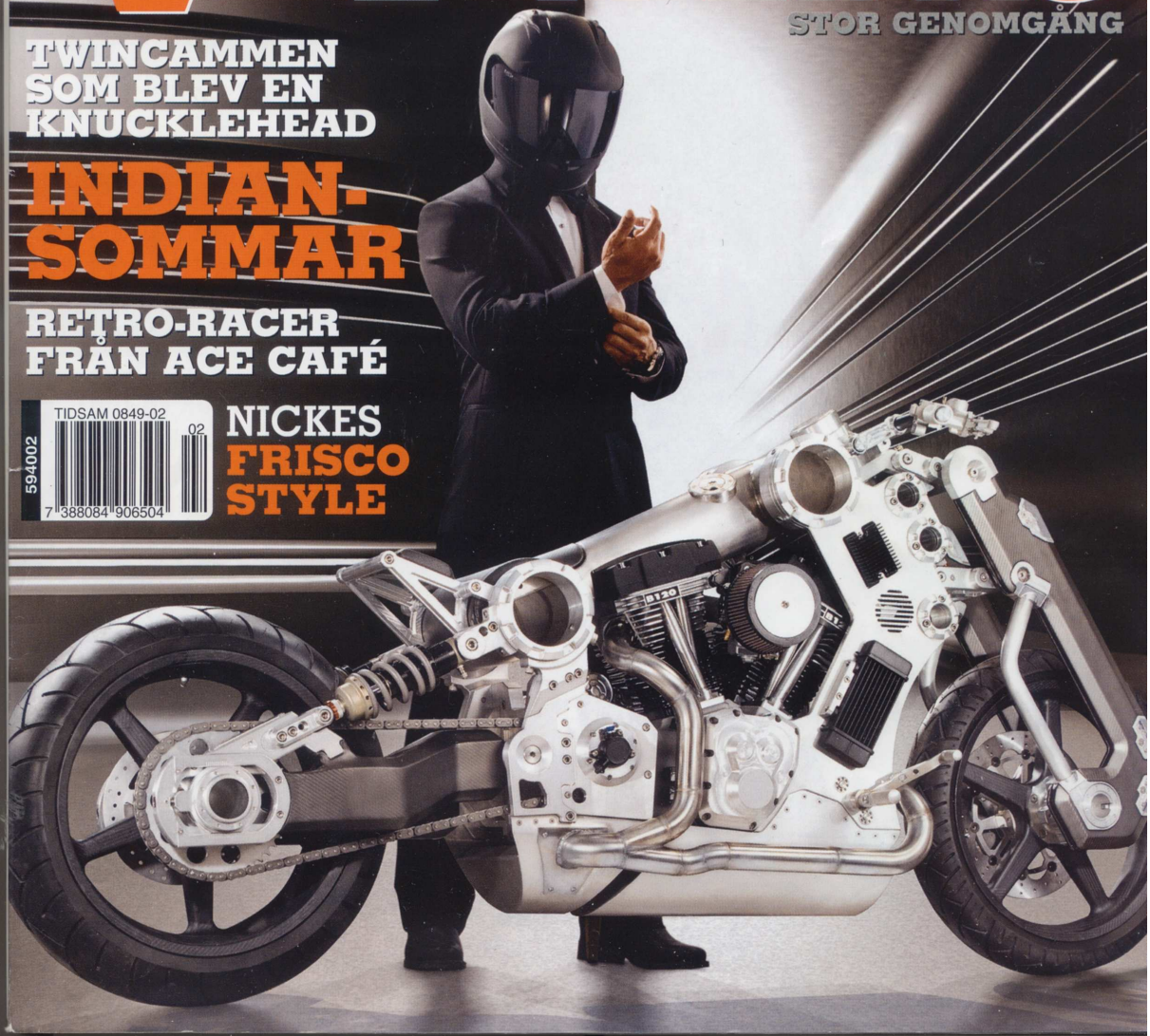
INDIAN-  
SOMMAR

RETRO-RACER  
FRÅN ACE CAFÉ



594002

NICKES  
FRISCO  
STYLE





Tony på Markland MC med nybyggd Custom Chrome-hoj. Med denna ställer de upp i Custom Chromes tävling som renderar vinnaren att få sitt bygge som officiell kit bike i CC-katalogen till nästa säsong! Rösta på nätet: [custom-chrome-europe.com](http://custom-chrome-europe.com).



# MOT ALLA VINDAR

MCM Custom Show publiksuccé på årets "kick-off"



Helena Thun på Kawasaki visade upp ett digert custom-program. Kul med lite fräsch design som här på V900.



Jens, Pär och Birgit från customfirman NCCR i Delsbo deltog i Builders Trophy.

TEXT/FOTO: INGE PERSSON-CARLESON

**A**rets MC-mässa är alltid startskottet för en ny säsong. I år med lite nya förutsättningar då ju världen snart kommer att gå under om man får tro olycksornarna. Stämningen i Älvsjö 22-25 januari gav dock prov på något helt annat! Visst hade många dragit ned på sitt deltagande, men publiken svek inte. Nära 54.000 besökare visade att motorcyklar trots kristider alltså är hyperintressant. Ännu mer glädjande var dessa siffror med tanke på att tidigare Stockholmsmässor haft cykelavdelningar som nu var borta, och därmed de besökare som kom för trampjonarnas skull. Å andra sidan kändes det som fyrhjulingarna i år tog lite större plats än tidigare. En hel del nya och kul modeller fanns att beskåda. Triumphs nya Thunderbird

var lite av en favorit! Dyrast på mässan var Harleys special-Electra från CVO (Custom Vehicle Operations) med en prislapp på 375.000 kronor. Det man dock talade mest om var succén i Victorrys monter, som måste ha varit mässans mest välbesökta. Snygga och attraktiva hojar och effektiv presentation.

På customsidan stod vi själva (ingen blygsamhet här) för en tung nyhet genom introduktionen av MCM Custom Show, med eget café. Sexton läckra byggen flankerade vår välbesökta monter och responsen var överveldigande. Kul för oss.

**Mest busy på mässan** var nog annars Stellan Egeland på SE-Service som ställde ut inte mindre än fyra byggen i olika montrar. Den navstyrda BMW:n var nog den enskilda cykel som det snackades mest om. Den Stellanbyggda Rocket 3:an hos Triumph var intressant i den

meningen att denna customversion kommer att seriebyggas i begränsad upplaga för försäljning till hugade entusiaster. Fem stycken är i skrivande stund under byggnation.

Sammanfattningsvis var mässan en härlig kickoff för säsongen 2009 och jag vågar påstå att MC-hobbyn kommer att överleva krisen även denna gång. ●

Jan Larsson från Gatorz sponsrar Richard Magnusson med säsongens coola nyheter.

